

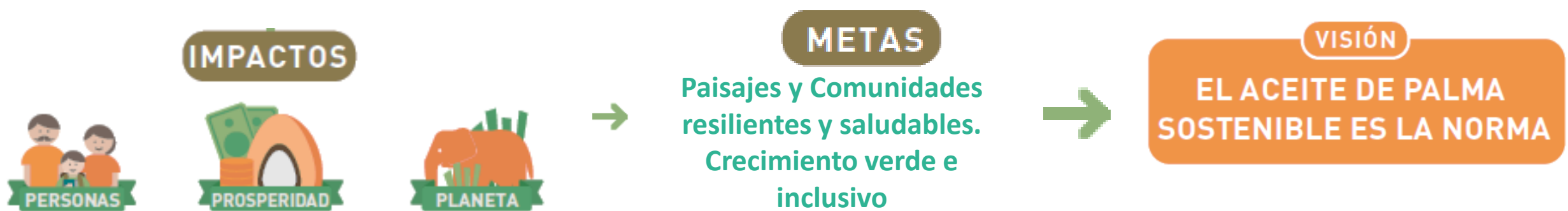
RSPO PRINCIPIOS Y CRITERIOS 2018

LA VISIÓN DE LA RSPO Y TEORÍA DEL CAMBIO

La **Teoría de Cambio de la RSPO (TdC)** es una hoja de ruta que demuestra cómo la RSPO logrará su visión de hacer del aceite de palma sostenible la **NORMA**.

Este proceso de cambio se caracteriza por una progresión: **“Movilizar, actuar y transformar”**, columna vertebral de la TdC y respaldada por tres conceptos:

1. **Compromiso** para transformar el mercado.
2. **Colaboración** de trabajar juntos para hacer que suceda.
3. **Rendición de cuentas** sobre los resultados.



ESTRUCTURA DE LOS P&C DE LA RSPO 2018

Los P&C de la RSPO están organizados en 3 áreas de impacto, de acuerdo con la TdC:



PRINCIPIO 1. Comportamiento ético y transparente

PRINCIPIO 2. Operaciones legales y respeto a los derechos

PRINCIPIO 3. Optimización de la productividad, la eficiencia, los impactos positivos y la resiliencia



PRINCIPIO 4. Respeto a la comunidad y los derechos humanos y prestación de beneficios

PRINCIPIO 5. Apoyo a la inclusión de los pequeños productores

PRINCIPIO 6. Respeto a los derechos y condiciones laborales



PRINCIPIO 7. Protección, conservación y mejora de los ecosistemas y el medio ambiente.

¿CÓMO IMPACTA ESTA ESTRUCTURA EN NUESTRO SGD?

- **Reestructura de la plataforma**, menú P&C del sharepoint de Oleopalma.
- **Cambios en los permisos** de accesos a la plataforma P&C, de acuerdo a la nueva estructura.
- **Actualización de todos los documentos** (procedimientos, manuales, instructivos, guías, reglamentos) en la nueva versión de la plantilla de documentos (RE-SU-01), esta transición debe ser gradual y de acuerdo a como los POE se vayan modificando.
- **Actualización de los POE** de acuerdo a los requerimiento de esta nueva versión (en donde aplique).
- **Actualización de las evidencias** de cumplimiento en la plataforma reestructurada.